

## Содержание:

image not found or type unknown



## ВВЕДЕНИЕ:

Размеры полиграфического изделия — одна из базовых характеристик, о которой многие дизайнеры имеют весьма отдаленное представление. Рано или поздно они узнают о существовании обрезного и дообрезного форматов, но происходит это зачастую после того, как тираж отпечатан, порезан и выглядит не совсем так, как ожидалось. Перед разработкой макета имеет смысл ознакомиться с этими форматами, что мы и сделаем в этой статье.

- **Дообрезной размер**, называемый также дообрезным форматом, отображает размер полиграфического изделия ДО ЕГО ПОРЕЗКИ. Потребители и заказчики ничего не знают о существовании этого термина — числовое значение формата известно только инженерам типографии и сотрудничающими с ней дизайнерам.
- **Обрезной размер** (формат) отображает размер изделия ПОСЛЕ ЕГО ПОРЕЗКИ. В большинстве случаев этот формат меньше дообрезного и именно его используют люди при общении. Например, буклет А4, флаер формата DL и т.д.

Определения дали, теперь давайте разбираться что к чему.

Первый вопрос — зачем вообще нужен дообрезной формат. На рисунке приведен макет визитки в дообрезном формате. Очевидно, что нож резака, пройдя по зеленой линии, обрежет выступающие части. И оба голубых элемента (линия и поле логотипа) после резки будут вплотную подходить к краям визитки. Как и должно быть.

При резке полиграфических изделий всегда происходит небольшой сдвиг стопы по горизонтальной плоскости — нож точно по условным зеленым линиям не попадет никогда: смещение может доходить до одного миллиметра. Соответственно, при порезке визиток в первом случае это смещение компенсируется дополнительным полем (между красной и зеленой линиями). Во втором случае на двух краях визитки (вертикальном и горизонтальном) появятся белые полосы шириной, равной

величине смещения. Риторический вопрос: красиво ли, когда голубая линия с одной стороны подходит вплотную к краю визитки, а с другой нет?

Итак, дообрезной формат позволяет произвести качественную резку, нивелируя погрешности резальной машины, которые есть и будут всегда.

В рассмотренном примере с визиткой, погрешности резки будут заметны, но не критичны. В случае с темным фоном или фоновой полноцветной картинкой белые полосы будут просто резать глаза — вряд ли кто-нибудь захочет иметь такую продукцию. По этой причине все макеты нужно всегда делать в дообрезном формате.

Как всегда, в любых правилах бывают исключения — существуют случаи, когда оба вышеописанных формата равны и продукцию можно делать в обрезном формате. Это может быть, когда фон изделия белый и отсутствуют элементы, идущие «на вылет» (выступающие за пределы изделия).

## **Глава 1: ФОРМАТЫ КНИГ**

### **Форматы книг**

Когда творческие идеи и мысли уже оформлены в слова, и стоит вопрос об издании книги, то один из первых моментов технического характера, которые предстоит решить автору, — это выбор формата книги. Попробуем разобраться с информацией, которая поможет сделать оптимальный выбор.

### **Что такое формат книги**

Книга — это единство составляющих ее элементов, внешних и внутренних. Для того чтобы книгу хотели купить и прочитать, рекомендуя ее своим знакомым, она должна быть не только содержательной, но и эстетично оформленной, удобной для чтения.

Формат книги соответствует размеру книжного блока по ширине (основанию) и высоте. Данная величина представляет собой дробь: числитель — это площадь бумажного листа, использованного при печати, а знаменатель — количество страниц, которые отпечатаны на одной стороне такого листа. Например, на одном

печатном листе может быть отпечатано 2, 16, 32 страницы книги.

Формат книги — важный параметр, который не только влияет на особенности некоторых внешних композиционных элементов книги (например, книжную полосу и поле), но и может рассматриваться как один из знаков, информирующих читателя о назначении книги (например, научные монографии никогда не будут иметь карманный формат).

## **Как обозначается формат книги в России**

Обозначают формат следующим образом. Например, 70х90 1/32 означает, что исходный печатный лист имел ширину 70 см и высоту — 90 см, и отпечатано на одной стороне такого листа было 32 страницы (всего 32х2 — 64 страницы).

Размеры рулонной и листовой бумаги для печати книг определяются ГОСТ 1342-78, а допустимые форматы книжных и журнальных изданий регламентируются ГОСТ 5773-90 (см. рис. 1).

Формат бумаги, см и доля листа	Формат изданий до обрезки, мм	Формат изданий после обрезки, мм	Размер полосы с колонтитулами, мм	Внутреннее поле, мм
60x84/32	105x150	100x140	70x110	13
60x90/32	112x150	107x140	75x110	13
70x90/32	112x175	107x165	75x130	13
70x100/32	125x175	120x165	85x130	13
70x108/32	135x175	130x165	100x135	13
84x108/32	135x210	130x200	100x165	13
60x84/16	150x210	145x200	115x175	16
60x90/16	150x225	145x215	115x185	16
70x90/16	175x225	170x215	135x175	16
70x100/16	175x250	170x240	135x210	16
70x108/16	175x270	170x260	135x220	16
84x108/16	210x270	205x260	165x220	16
60x84/8	210x300	205x290	175x255	18
60x90/8	225x300	220x290	180x250	18
70x100/8	250x350	245x340	210x300	18
70x108/8	270x350	265x340	230x300	18
84x108/8	270x420	265x410	235x350	18

\* Верхнее поле – 20 мм для дообрезного формата.

Рис. 1. Форматы

## Выбор формата книги

Останавливая свой выбор на том или ином формате будущей книги, автор должен принять во внимание следующие аспекты:

- содержание книги (например, для беллетристики будет оптимален карманный формат, а для компьютерной литературы чаще используют 70×100/16);
- объем книги (специалисты рекомендуют выбирать маленькие форматы для книг объемом до 200 страниц);
- размер шрифта (для крупных шрифтов от 13 пт и больше рекомендуется выбирать формат не менее 127×200 мм);
- требования к особенностям оформления книги (подарочный вариант, учебная, для детей младшего дошкольного возраста и т. п.);
- удобочитаемость размещаемых на странице таблиц, формул, диаграмм, рисунков и т. п.

Несмотря на ГОСТ, сегодня можно напечатать книгу любого формата. Кроме того, существует теория, согласно которой соотношение высоты и ширины книги должно быть построено по принципу «золотого сечения», то есть ширина должна относиться к высоте как 1:1, 618.

## Глава 2: ДООБРЕЗНОЙ ФОРМАТ

**Дообрезной размер**, называемый также дообрезным форматом, отображает размер полиграфического изделия ДО ЕГО ПОРЕЗКИ. Потребители и заказчики ничего не знают о существовании этого термина — числовое значение формата известно только инженерам типографии и сотрудничающими с ней дизайнерам.

Обрезной формат издания должен быть согласован с типографией с учетом размещения шкал оперативного контроля и всех рекомендованных меток относительно фактически используемого для печати тиража формата бумаги.

Размеры публикации, а также расположение всех элементов макета следует задавать строго в соответствии

с обрезным и дообрезным форматами готового издания:

— для книжно-журнальной продукции — обрезка блока 5 мм, в том числе обязательный выпуск рисунка

за обрез

5 мм. Обрезные метки должны отстоять от обрезного формата минимум на 5 мм;

— для листовой продукции — 3 мм;

— для продукции на вырубку (за вырубной формат) — 5 мм.

В многостраничных документах все повторяющиеся элементы должны повторяться (абсолютно), а элементы, доходящие до корешка, доходить до него (абсолютно), а не переходить на другую, страницу. Особое внимание следует обратить на элементы колонтитула, которые должны быть симметричны относительно корешка (если иного не предусмотрено дизайном).

Все значимые элементы дизайна и вёрстки должны располагаться не менее чем на 3 мм внутрь от линии реза.

И наконец, следует помнить, что при шитье на скобу размер внутреннего разворота отличается от размера обложки на 1—4 мм, в зависимости от объема издания и используемой бумаги (т.е. толщины издания). Не рекомендуется располагать значимые элементы публикации вблизи корешка и переднего поля (внешнего края страницы) одновременно. (См. рис. 2).

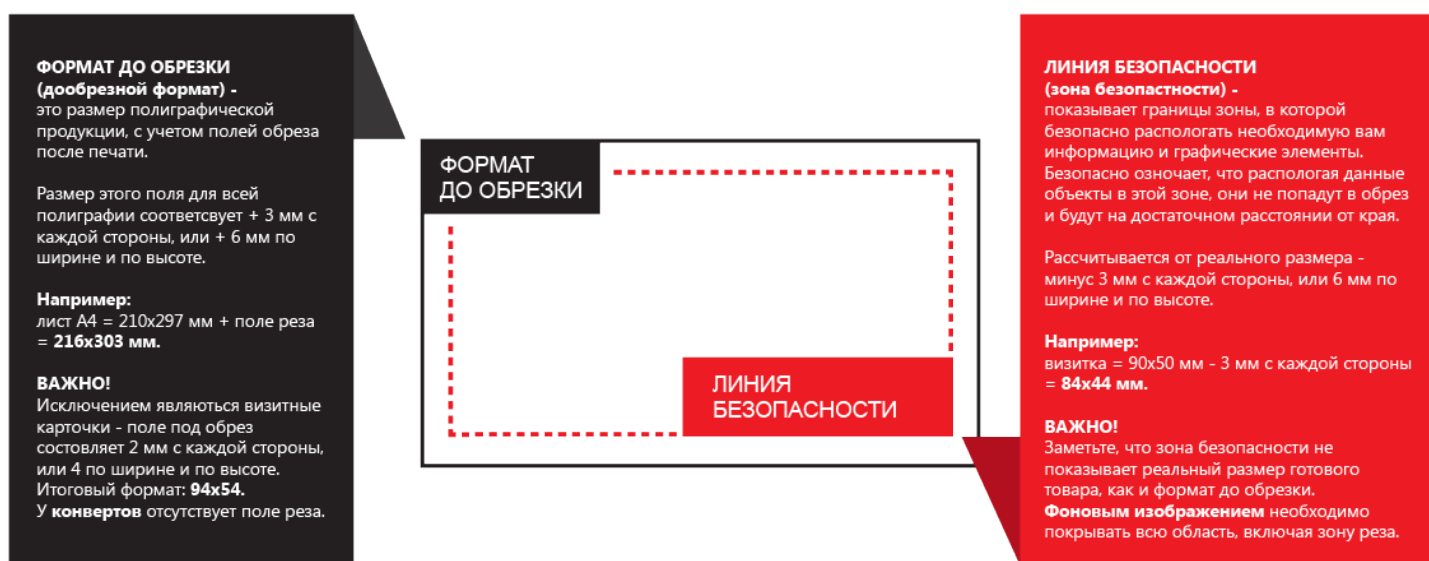


Рис. 2. Формат до обрезки

## Глава 3. ОБРЕЗНОЙ ФОРМАТ

**Обрезной формат издания** — размеры издания после того, как оно пройдет все этапы производства и окончательной отделки. **Обрезной размер** (формат) отображает размер изделия ПОСЛЕ ЕГО ПОРЕЗКИ. В большинстве случаев этот формат меньше дообрезного и именно его используют люди при общении. Например, буклет А4, флаер формата DL и т.д.

При резке полиграфических изделий всегда происходит небольшой сдвиг стопы по горизонтальной плоскости — нож точно по условным зеленым линиям не попадет

никогда: смещение может достигать до одного миллиметра. Соответственно, при порезке визиток в первом случае это смещение компенсируется дополнительным полем (между красной и зеленой линиями). Во втором случае на двух краях визитки (вертикальном и горизонтальном) появятся белые полосы шириной, равной величине смещения. Риторический вопрос: красиво ли, когда голубая линия с одной стороны подходит вплотную к краю визитки, а с другой нет?

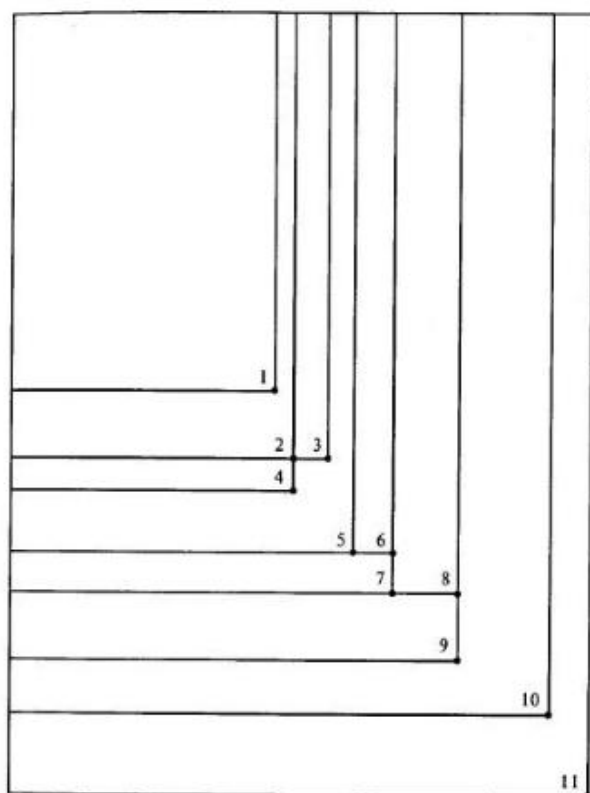
Итак, дообрезной формат позволяет произвести качественную резку, нивелируя погрешности резальной машины, которые есть и будут всегда.

В рассмотренном примере с визиткой, погрешности резки будут заметны, но не критичны. В случае с темным фоном или фоновой полноцветной картинкой белые полосы будут просто резать глаза — вряд ли кто-нибудь захочет иметь такую продукцию. По этой причине все макеты нужно всегда делать в дообрезном формате.

Как всегда, в любых правилах бывают исключения — существуют случаи, когда оба вышеописанных формата равны и продукцию можно делать в обрезном формате. Это может быть, когда фон изделия белый и отсутствуют элементы, идущие «на вылет» (выступающие за пределы изделия).

Пример такого макета показан на рисунке — края линии не подходят к краям визитки (не идут «на вылет»). (См. рис. 3, 4)

# Пропорции основных форматов изданий после обрезки с трех сторон



1. 60×84/32 (100×140 мм)
2. 70×90/32 (107×165 мм)
3. 70×100/32 (120×165 мм)
4. 75×90/32 (107×177 мм)
5. 84×108/32 (130×200 мм)
6. 60×84/16 (145×200 мм)
7. 60×90/16 (145×215 мм)
8. 70×90/16 (170×215 мм)
9. 70×100/16 (170×240 мм)
10. 84×108/16 (205×260 мм)
11. 60×90/8 (220×290 мм)

Рис. 3. Формат после обрезки

обрезной формат	печатный лист/доля листа
100x140	60x84/32
115x165	70x100/32
130x200	84x108/32
140x200	60x84/16
140x205	60x88/16
145x205	60x90/16
165x235	70x100/16
205x290	60x90/8

Рис. 4. Обрезной формат

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Подводя итог, надо отметить важность послеобрезного и дообрезного форматов, так как они помогают получить желаемый размер готового изделия. При соблюдении всех правил, вы можете быть уверенным в том, что продукт не будет обрезан там, где находится основная часть.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

- 1. «Курс макетирования и верстки». Волков Н., 66 стр.

## **СПИСОК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. «Издательство Триумф» [ЭР, URL:

<https://www.triumph.ru/formaty-knig.html>] (дата обращения: 31.05.2019)

1. «Издательство ДПК Пресс » [ЭР, URL: <http://dpk-press.ru/formaty-pechatnyx-izdaniy/>] (дата обращения: 31.05.2019)

2. «Типография+ дизайн- студия» [ЭР, URL:

<http://offsetic.com.ua/articles-print/obrez.html>] (дата обращения: 31.05.2019)

1. «Арт- проект» [ЭР, URL: <http://zen-designer.ru/articles/250-formati-nabora>] (дата обращения: 31.05.19)